

Trends & Wege

IMPULSZENTRUM für Innovations- und Zukunftsfragen

ZUKUNFTSTAG

- **Trends abschätzen – Wege erkennen**

Die Welt dreht sich immer schneller. Welche Veränderungen sind für uns wichtig und welcher Lösungsansätze bedarf es, um Veränderung als Chance zu verstehen?

Um aktuelle Trends und brennende Herausforderungen in eigenen Erfolg zu verwandeln, muss man sich wie bei einer Expedition zuallererst informieren, um sich dann den eigenen Zielen, geeigneten Wegen und möglichen Risiken zuwenden zu können. An unserem Zukunftstag erleben Sie, wie eine aktivierende Arbeitsweise dazu inspiriert, die üblichen Denkmuster zu erweitern und eine Vielzahl von Handlungsoptionen zu entwickeln. Gemeinsam wagen wir einen Blick in die Zukunft – und darauf, welche Chancen und Möglichkeiten sich Ihnen bieten.

- **Die Idee**

Im Mittelpunkt des Zukunftstages steht die Zukunftsfähigkeit unseres bisherigen Denkens und Handelns. Ein Workshop nach den „Flow-Prinzipien“ macht es Ihnen leicht, Impulse zu aktuellen Trends mit Ihren Brennpunkt-Themen zu verknüpfen. Im Idealfall nutzen Sie die Denk-Anstöße dieses Tages für sichtbare Fort-Schritte in ihrem Arbeitsumfeld. Die Visualisierung aller Überlegungen und der handfeste Pragmatismus unserer Moderatoren bieten gute Voraussetzungen für konkrete Ergebnisse.

- **Ablauf und Inhalt**

Jeder Zukunftstag startet mit einem Impulsvortrag des Zukunftsforschers Klaus Kofler. Zusätzliche Experten-Impulse rhythmisieren den Tag. All Ihre Überlegungen werden visualisiert, rasch vorangetrieben und im Plenum präsentiert. So gewinnen Sie neue Perspektiven und konkrete Ansätze für die Beurteilung von Chancen und Risiken anstehender Weichenstellungen.

- **Zielgruppe**

Die Zielgruppe des Zukunftstages sind Entscheidungsträger, die ein „offenes Ohr“ für neue Impulse haben und lieber handeln als reagieren.

- **Teilnehmerzahl**

Gemischte Gruppen haben idealerweise 5 bis 25 Teilnehmer. Innerhalb einer Organisation sind auch Großgruppen möglich.

- **Der Zukunftstag in Ihrem Unternehmen**

Zukunftstage sind nicht einfach nur „anregend“: Sie mobilisieren ungenutzte Potentiale und fördern die Innovationsbereitschaft. Sie helfen, erkannte Problemstellungen aus einer neuen Perspektive zu betrachten und gemeinschaftlich zu klären. Gemeinsam erarbeitete Resultate verbessern die Zusammenarbeit und das Arbeitsklima. Die Umsetzungsquote steigt. Das Thema bestimmen Sie – wir entwickeln die „aktivierende Fragen“.

- **Termine**

Aktuelle Termine für „offene“ Workshops finden Sie auf unserer Webseite (www.trends-wege.com). Bezüglich der firmeninternen Termine bitten wir Sie, mit uns Kontakt aufzunehmen.

"Was die Zukunft
anbelangt, so haben wir
nicht die Aufgabe,
sie vorherzusehen, sondern
sie zu ermöglichen"

Antoine de Saint-Exupery

Aktuelle Themen (Auszug)

Strategie 2020 – neues Denken in neuen Strukturen

Zu glauben, dass wir unser gewohntes Vorgehen durch bloße Optimierung „in die Zukunft retten“ können, grenzt an Naivität. Was wir brauchen, sind radikal neue Strategien im Umgang mit zukünftigen Herausforderungen. Das aber setzt voraus, dass wir uns heute mit den Entwicklungen von morgen vertraut machen.

Personal 2020 - Demografie als Chance

Der demografische Wandel gewinnt an Fahrt. Erarbeiten Sie passgenaue Lösungsansätze für Brennpunkte, die vom Personalmangel über die Zusammenarbeit in altersgemischten Teams bis zur Produktinnovation für alternde Kundenkreise reichen. Andere tun es!

Nachhaltigkeit – ein Muss für zukunftsorientierte Unternehmen

Entdecken Sie den Gestaltungsspielraum, der sich Ihnen beim Thema Nachhaltigkeit bietet. Erarbeiten Sie konkrete Ansätze, die die Bedürfnisse von Mensch, Umwelt und Unternehmen in Einklang bringen. Gestalten Sie Ihre Zukunftsfähigkeit.

Die zukünftige Rolle der HR - strategischer Partner und „Ermöglicher“

Fortlaufende Weiterentwicklung und Flexibilität sind in unserer Wissensgesellschaft unerlässlich für unternehmerischen Erfolg. Mitarbeiter müssen ihr Wissen vermehrt austauschen und zwar so, dass Effizienz und Leistungsfähigkeit dauerhaft gesteigert werden.

Komplexität 2020 – Spannungsfeld zwischen Struktur und Kultur

Der Umgang mit Komplexität ist eine der größten Herausforderungen. Einerseits benötigen wir dafür die hochflexiblen Möglichkeiten der heutigen Wissensgesellschaft. Andererseits aber auch neue interdisziplinäre Strukturen und Prozesse, um Komplexität in Zukunft beherrschbar zu machen.

Zukunftsfähigkeit – Bausteine für die Zukunft

Euro-Krise. Volatile Märkte. Wechselkurse und Wirtschaftsprognosen ändern sich fast täglich. Woran können sich Unternehmer orientieren, die ihre Produkte im globalen Wettbewerb profitabel verkaufen wollen?

Kontakt und Ansprechpartner

Süddeutschland & Österreich

Trends & Wege

Klaus Kofler

kofler@trends-wege.com

+49 (0)8382.9436253

Norddeutschland

Trends & Wege

Monika Kraus-Wildegger

kraus-wildegger@trends-wege.com

+49 (0)173-35 40 324

Schweiz

Trends & Wege

Fritz Müller

mueller@trends-wege.com

+41 (0)41 3 720 720

Ihr Zukunftsteam



Otmar Wittensöldner

Klaus Kofler

Monika Kraus-Wildegger

Frank Mauderer

Fritz Müller